

A

Audioproduktionen

ausschließlich Ton-Produktionen ohne Bild

Audiovisuelle Produktionen

Bild- und Tonspur werden verknüpft und sind synchron erfahrbar

Audiofile

Datei, die das Speichern jeglicher Art von Audio/Sounds ermöglicht

All Media

alle Audio-Medien und audiovisuellen Medien

All Inclusive

unbegrenzte Nutzung der Musik aus dem Gesamtkatalog für alle Produktionsarten und alle Medien innerhalb eines mit UBM vereinbarten Zeitraums

Allongen

Anhänge an einen Werbespot (z. B. Nennung eines lokalen Händlers/Nennung eines zeitlich begrenzten Sonderangebots, wie noch 23 Tage bis Weihnachten = 1 Hauptspot und 23 Allongen)

B

Blog

ein auf einer Website geführtes Journal oder Tagebuch, das meist öffentlich einsehbar ist

C

Cut Downs

auch Spotkürzungen, sind kostenfrei, müssen jedoch UBM gemeldet werden; Cut Downs entstehen auch, wenn ein Spot in verschiedenen Zeitlängen (z. B. 30"/20"/15") produziert wird, ohne Bild-, Text- oder Musikänderungen

D

Downloadoption

Möglichkeit zum Herunterladen der bereitgestellten Daten auf dem eigenen Computer

E

Extras

für alle nicht genannten Produktionen machen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot

F

Folgeproduktion

eine weitere Produktion, welche auf die ursprüngliche Produktion mit gleicher Musik und bei gleichbleibendem Produkt folgt

Folgespot

Werbespot mit Text und/oder Motivänderung, bei gleichbleibendem Produkt und identischer Musik

Flatrate

unbegrenzte Nutzung des gesamten UBM-Katalogs für unbegrenzte Produktionsmenge innerhalb eines vereinbarten Zeitraums

G

Gema

Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte in Deutschland

Gema-Gebühren

an die GEMA, oder örtliche Verwertungsgesellschaft, zu zahlende Beträge gemäß Tarifen und Verträgen

H

Herstellungsrecht

auch Synchronisationsrecht, Recht ein Musikwerk mit einem anderen Werk zu verbinden = Bild-/Tonträger oder Radiospot

I

Instore Radio Produktion

Audioproduktionen, die für den Handel produziert werden und ausschließlich am Verkaufsort (z. B. im Supermarkt) ausgestrahlt werden

K

Kommerzielle Website

Website mit Absicht zur Gewinnerzielung oder Gewinnmaximierung

M

Musikwerk

eine unter einem Titel veröffentlichte in sich geschlossene Produktion eines musikalischen Werks

Musiktausch

Änderung der Musik in bereits bestehender Produktion

O

Original-Klassik-Aufschlag

unbearbeitete Originale von urheberrechtlich freien klassischen Komponisten, für die Nutzung dieser Werke fallen keine GEMA Gebühren an; UBM verzichtet auf den branchenüblichen Aufschlag

P

Pauschale

ein mit UBM vereinbarter feststehender Preis über eine genau definierte Nutzungsleistung

Podcast

über das Internet abonmierbare Mediendatei (Audio- oder audiovisuelle Datei)

S

Social Tarif

ein von UBM angebotener Tarif für gemeinnützige Organisationen und Vereine

Social Media

bezeichnen digitale Medien, die es Anwendern ermöglichen, sich untereinander auszutauschen und mediale Inhalte einzeln oder in Gemeinschaft zu erstellen und zu teilen

Streaming

Datei ist online abspielbar, steht aber nicht zum Download zur Verfügung

Synchronisationsrecht

siehe Herstellungsrecht

T

Tutorial

eine (häufig filmische) Gebrauchsanleitung oder auch ein kurzer Lehrfilm im Internet für die Anwendung eines Produktes, eines Programmes oder zu einem (z. B. künstlerischen) Verfahren durch eine Privatperson

V

Video-on-Demand

ein im Internet geuploadetes Abrufvideo beschreibt die Möglichkeit, digitale Videos auf Anfrage von einem Online-Dienst herunterzuladen oder per Streaming direkt anzusehen; hierfür wird eine Internetverbindung genutzt (ähnlich IPTV) oder über Breitbandnetz

Z

Zweitverwertung

Nutzung einer bereits existierenden Produktion für andere Medien als Erstverwertung; Zweitverwertungen werden von UBM mit 50 % Preisnachlass gemäß Preisliste rabattiert